

陕西省归国华侨联合会

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

2025年，省侨联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于侨务工作和群团工作的重要论述，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，认真落实省委十四届九次全会精神，持续深化“三个年”活动，聚力打好“八场硬仗”，在“双招双引”、联络联谊、文化交流、为侨服务、推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实等方面做出大量工作，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献了侨界力量。

一是抓实党建作风建设，筑牢政治思想根基。以政治建设为核心，构建党组领学、机关党委督学、党支部研学、党员自学四级学习机制，全年组织党组理论学习中心组学习研讨7次，青年理论学习小组学习5次，编印理论学习资料12期，相关文章刊发于《侨情专报》。严肃党内组织生活，深化“五星级党支部”创建，3个党支部获评2024年度省直机关“五星级党支部”；慰问困难党员12人，发放慰问金2.4万元，为1名老党员颁发“光荣在党50年”纪念章。深化中央八项规定精神学习教育，查摆整改23项问题，20项完成销号；严格执行“三重一大”集体决策，配合省委巡视做好整改落实。推进节约型机关建设，2025年接待费较2024年下降48.8%，2026年接待费预算继续压缩25%，推行无纸化办公、简餐制，严控能耗与非必要支出。完善网络宣传管理，落实信息发布“三审三校”，网站发稿2140篇，公众号发稿1526

篇，征集侨界学习感言440余条，组织观看爱国主义影片《单声》。

二是深化侨界联络交流，汇聚海内外侨心侨力。组织46位海外侨领参加乙巳年清明公祭轩辕黄帝典礼，邀请20余位侨领开展留坝故乡行，组织41位侨领参加全会精神研修并召开侨领座谈会；成功举办第六届世界客属青年大会，汇聚全球30多个国家和地区800余名嘉宾，获省领导批示肯定。派出3批次团组赴中东、东南亚、欧洲慰侨义诊、引才引智，参与4批次省委统战部团组赴东欧、中亚交流，参加第十八届世界华商大会，可联系海外侨社团364个，覆盖94个国家。搭建侨青、新侨交流平台，开展17次侨青沙龙、委员行活动，组织侨青参与西部侨青联盟交流，落地哈工大“思源计划”第五期社会实践；举办院士与客青博士对话、新侨产融协同交流活动。

三是聚焦双招双引科创，赋能产业高质量发展。组织侨商赴新加坡、印尼开展经贸推介，促成省侨商会副会长安康镇坪8亿元道地中药材林下生态种植项目签约；开展侨商投资县区行3场，赴浙、苏、豫多地开展侨界经贸交流协作。举办两期“侨界院士进高校”、“侨界大讲堂”，邀请郝跃、陈润生院士开展专题授课；依托境外出访渠道拓展海外引才网络，举办侨界人才座谈会，推荐4个案例申报中国侨联创新发展十佳案例。打造“侨说”品牌活动2期，围绕新材料产业、宝鸡地方产业对接，推动产学研用深度融合，促进科技成果转化、助力产业升级。

四是推进文化传播交流，厚植民族文化认同。开展“侨见”短视频展播8期，作品《以侨为桥用数字技术传播中华文明》获第四届华侨华人短视频大赛二等奖；举办2场海外华文媒体陕西采访

行，邀请32家海外华文媒体采风，发稿540余篇，阅读量破千万，对接海外华文机构135家，覆盖35个国家和地区。打造“亲情中华”系列品牌：8期网上营吸引20国4334名华裔青少年参与，组织9国90名华裔青少年参加寻根之旅夏令营，举办“相聚长安侨见未来”夏令营；赴沙特、阿联酋开展中医义诊宣讲5场，服务近200人次。举办长安与唐人街对话活动，500余人参会，16家海外侨社团响应活动倡议。开展东南亚华侨抗战史迹座谈、陈嘉庚纪念特展、青年侨胞西迁精神研学；组织参与第二十五届世界华人学生作文大赛，近10万人参赛，斩获特等奖1名、一等奖78名等多个奖项。

五是夯实基层组织基础，优化为侨服务保障。完成全省11市、41县区、24所高校、3家企业侨联及36个侨胞之家组织信息入库，指导基层侨联办理统一社会信用代码证，新建5个“侨胞之家”；组织56名侨联委员、专兼职干部赴苏州业务培训。联合省检察院出台涉侨维权实施意见，配合省人大开展华侨权益保护立法调研，设立榆林涉侨法律服务工作站，妥善处置4件涉侨信访维权案件，开展多轮调解员、法治线上培训。常态化开展侨界新春慰问，发放慰问金35万余元，慰问503户（人）；推进省侨联志愿服务总队筹建。落地多项公益项目：宝鸡770名学生免费配镜、侨界医疗队下基层服务群众1000余人；联合公益基金建成214间小提琴、吉他音乐教室；定点帮扶村争取20万元庭院经济项目，侨商消费帮扶26万余元，为9名大学生发放助学金1.8万元；多方筹措540余万元资助紫阳30余名困难大学新生，配套价值100万元农特产品，助力乡村振兴。

（一）主要职责。

省侨联是中共陕西省委领导的由归侨、侨眷组成的全省性人民团体，是党和政府联系广大归侨、侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带。主要职责是：

（1）密切联系广大归侨、侨眷和海外侨胞，了解侨情民意，沟通渠道，化解矛盾；加强归侨、侨眷的法制教育和思想道德教育，为国家的改革发展稳定服务。

（2）依法维护归侨、侨眷的合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，反映归侨、侨眷、海外侨胞的意见和要求，为各级侨联组织和归侨、侨眷、海外侨胞提供法律咨询服务。

（3）配合有关主管部门做好推荐省人大和省政协中的归侨、侨眷代表、委员的人事安排工作，为他们履行参政议政和民主监督职能提供服务。

（4）研究提出我省侨联工作的方针、规划和计划、组织实施全国侨联和省侨联代表大会、委员会、常委会的决议和决定。

（5）加强侨联组织建设和干部队伍建设，指导各市及基层侨联工作。

（6）积极扶植归侨、侨眷和海外侨胞在省内兴办文教、卫生和其他社会公益事业，促进海外侨胞与祖国进行经济合作和科技交流；引导和协助海外侨胞在省内投资，为归侨、侨眷兴办企事业单位和海外侨胞来陕投资服务。

（7）配合有关部门进一步拓展与台湾同胞的联系渠道，加强同港澳侨团的联系，开展和参与以地缘、血缘、业缘为纽带的侨社团的联系和联谊活动。

（8）宣传党和政府侨务工作方针、政策、宣传归侨、侨眷的先进事迹和海外侨胞回国服务、为国服务的爱国爱乡行动；开展

海外文化学术交流，办好侨联负责的侨刊、报社等文化宣传阵地。

（9）承办省委、省政府交办的有关事项。

（二）内设机构。

省侨联共设置了办公室、联络信息部、文化交流部、经济科技部、组织权益部、机关党委等六个内设部（室）及一个下属事业单位陕西省华侨事务信息中心。

二、部门决算单位构成

纳入2025年度本部门决算编制范围的单位共2个，包括本级及1个所属预算单位：

序号	单位名称
1	陕西省归国华侨联合会本级
2	陕西省华侨事务信息中心

三、部门人员情况

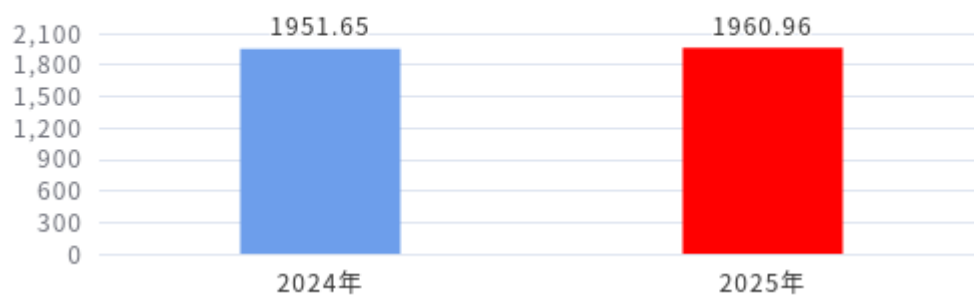
本部门按照保密审查机制确定此项内容为涉密内容，按规定不予公开。

第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计、支出总计均为1,960.96万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加9.31万元，增长0.48%，增长的主要原因是：2025年人员经费增加并调减2024年一次性经费。

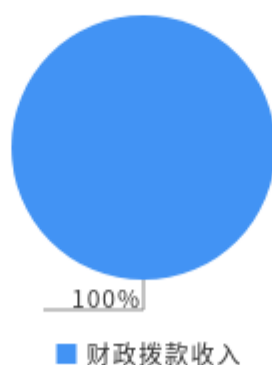
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计1,960.96万元，其中：财政拨款收入1,960.96万元，占100%。

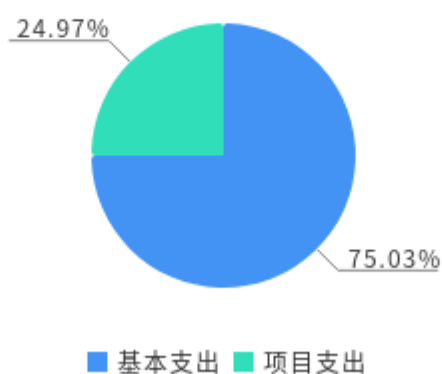
收入结构图



三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计1,936.15万元，其中：基本支出1,452.61万元，占75.03%；项目支出483.54万元，占24.97%。

支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为1,960.96万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加12.65万元，增长0.65%，增长的主要原因是：2025年人员经费增加并调减2024年一次性经费。

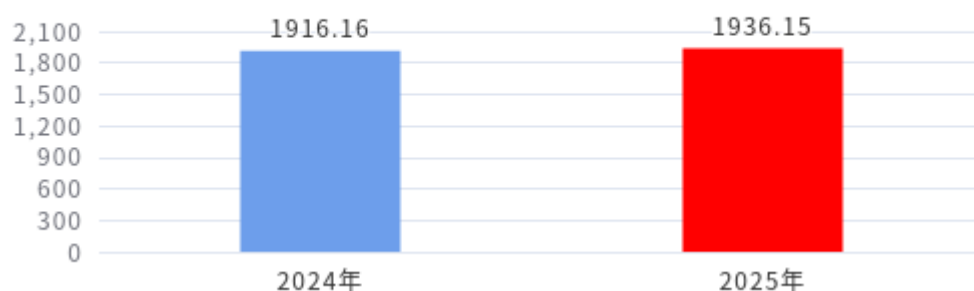
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



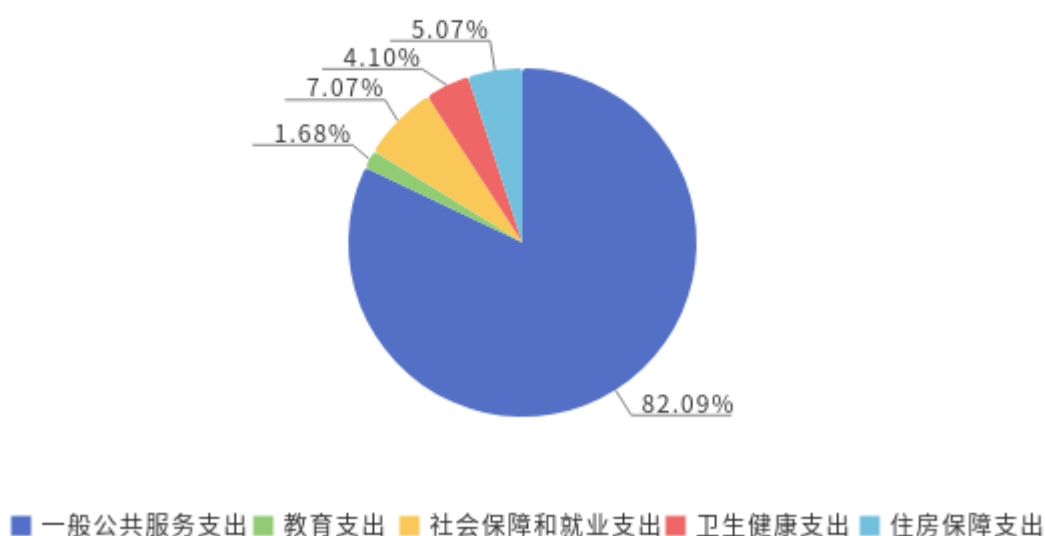
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,867.01万元，支出决算1,936.15万元，完成年初预算的103.70%。占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加19.99万元，增长1.04%，增长的主要原因是：2025年人员经费增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算944.21万元，支出决算1,030.39万元，完成年初预算的109.13%，决算数大于年初预算数的主要原因是：人员经费增加。

2. 一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算431.75万元，支出决算426.65万元，完成年初预算的98.82%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按照过紧日子要求，优化支出管控，实际决算金额略低于预算金额。

3. 一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）事业运行

（项）。年初预算107.96万元，支出决算99.57万元，完成年初预算的92.23%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按照过紧日子要求，节约了日常公用经费。

4. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算33万元，支出决算32.74万元，完成年初预算的99.21%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按照过紧日子要求，优化支出管控，实际决算金额略低于预算金额。

5. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算33.40万元，支出决算32.45万元，完成年初预算的97.16%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按照过紧日子要求，节约了日常培训费支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算1.20万元，支出决算0.61万元，完成年初预算的50.83%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按照过紧日子要求，节约了日常公用经费。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算109.85万元，支出决算109.84万元，完成年初预算的99.99%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2025年我会接收新入职军转干部，对该类人员社保类缴费基数计算有所偏差。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算27万元，支出决算26.51万元，完成年初预算的98.19%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2025年我会接收新入职军转干部，对该类人员社保类缴费基数计算有所偏差。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算36.37万元，支出决算36.37万元，完成年初预算的100%。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算5.50万元，支出决算5.10万元，完成年初预算的92.73%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2025年纳入预算人数较上年增加一人，对该人员社保类缴费基数计算有所偏差。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算38.41万元，支出决算37.85万元，完成年初预算的98.54%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2025年我会接收新入职军转干部，对该类人员社保类缴费基数计算有所偏差。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算98.38万元，支出决算98.07万元，完成年初预算的99.68%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2025年我会接收新入职军转干部，对该类人员社保类缴费基数计算有所偏差。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出1,452.61万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**1,316.57万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补

助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助。

（二）**公用经费**136.04万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2025年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算31.09万元，支出决算26.58万元，完成预算的85.49%，决算数小于预算数的主要原因是：按照过紧日子要求，压减“三公”经费支出。决算数较上年增加的主要原因是：因公出国（境）支出及公务接待费较上年有所增加。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排因公出国（境）费预算20万元，支出决算17.75万元，完成预算的88.75%。决算数较预算数减少2.25万元，主要原因是：按照过紧日子要求，压减因公出国（境）费支出。全年支出安排因公出国（境）团组3个，累计3人次，主要用于开展以下工作：友好访问、文化项目宣传和合作交流。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本部门2025年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算9万元，支出决算6.95万元，完成预算的77.22%。决算数较预算数减少2.05万元，主要原因是：按照过紧日子要求，减少了公务用车运行维护费支出。主要用于：公务车辆加油、保养、维修。

4. 公务接待费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务接待费预算2.09万元，支出决算1.88万元，完成预算的89.95%。决算数较预算数减少0.21万元，主要原因是：按照过紧日子要求，减少了公务接待费支出。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出1.88万元。主要是本部门与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组6个，来宾55人次。

（二）培训费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排培训费预算33.4万元，支出决算32.45万元，完成预算的97.16%。决算数较预算数减少0.95万元，主要原因是：按照过紧日子要求，减少了培训费支出。决算数较上年

增加的主要原因是：2025年参与培训的人员增多。主要用于：开展省侨联干部培训班。

（三）会议费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排会议费预算7万元，支出决算2.95万元，完成预算的42.14%。决算数较预算数减少4.05万元，主要原因是：按照过紧日子要求，减少了会议费支出。决算数较上年减少的主要原因是：2024年召开了“第九次归侨侨眷代表大会”。主要用于：组织召开“九届二次全委会”。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费预算125.98万元，支出决算125.98万元，完成预算的100.00%。支出决算比上年增加22.88万元，增长的主要原因是：部门在职人数增加。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共9.11万元，其中：政府采购货物支出9.11万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额9.11万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额9.11万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的0%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本部门共有车辆3辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车1辆，应急保障用车1辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车0辆，其他用车主要是。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2025年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本年度，部门共安排13个项目，预算总额521.45万元，全部实现绩效管理全覆盖。预算编制时，绩效目标与预算同步审核下达，确保资金使用具有明确的产出和效果导向。

2025年，省侨联预算绩效管理取得重要进展，形成了“标准引领、全程闭环、专业支撑”的新模式。

1. 制度与指标体系建设：引入第三方专业机构，系统梳理并规范设计了侨联特有绩效指标，形成了《陕西省归国华侨联合会预算绩效指标和标准体系成果汇编》，明确了指标制定标准，解决了以往指标量化难、标准不一的问题。

2. 过程监控与结果应用：全年对照指标体系进行动态监控，并向各业务处室明确审核标准。总体看，13个项目资金使用规范，产出指标全部达成，效果良好，财政资金在凝聚侨心、汇集侨智等方面发挥了最大效用。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分99.81分，年初批复预算1,867.01万元。执行中，根据实际需要及财政安排，全年预算总额调整为1,998.77万元，支出决算数为1,960.96万元，实际支付1,936.15万元，年末结转24.81万元，预算执行率为98.11%。

部门整体支出绩效目标实现情况：

1. 履职完成情况：数量指标8项、质量指标1项、时效指标2项、成本指标5项，均全部完成。

2. 履职效果情况：社会效益：通过医疗慰侨、文化润侨、法律护侨等举措，显著增强了归侨侨眷的获得感和海内外侨胞的向心力，“团结之家、奋斗之家、温暖之家”的形象更加深入人心，归属感较上年稳步提升。通过及时更新各平台信息，有效提升了服务对象获取我单位信息的时效性，保障了服务对象对信息掌握速度的提升。

3. 服务对象满意度情况：侨界群众及基层侨联对省侨联2025年在“维护侨益、凝聚侨心、发挥侨力”方面的工作高度认可，满意度超过90%。基层反馈，省侨联的指导和项目有效带动了基层工作，形成了良好互动。服务对象及数据共享人员对中心在服务华侨华人和网络用户方面的表现给予高度评价，满意度达到95%以上。

本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：

1. 文化交流：以“亲情中华”为主线，打造“长安与唐人街”品牌，通过讲座、展览等形式，提升了陕西文化的吸引力和认同感。

2. 联络联谊与宣传：利用清明公祭、海外媒体行等活动，搭建交流平台，深化了与海外侨界的联系，展示了陕西开放包容的形象。

3. 侨务基础工作：依托专项经费，成功举办新春联谊会、全委会及干部培训班，增强了组织凝聚力与干部队伍素质。

4. 科技经贸：协办硬科技大会，组织“丝路行”、“县区行”等活动，推动了产学研对接，服务了地方高质量发展。

5. 维护侨益：坚持为侨服务，开展“法治宣传月”活动，常态化慰问帮扶，深化陕西高校侨联联盟建设（覆盖全省25所高校），完善了为侨服务网络。

6. 信息化运维：做好智慧侨联信息系统的日常维护与网络安全保障，提升了系统运行效率和数据安全防护能力，为省侨联各项工作提供了精准的数据支撑。

7. 资产购置：采购了办公桌等必要家具，保障了日常工作的正常开展。

发现的问题及原因：

1. 预算执行不均衡：个别项目因联谊活动多集中在下半年，导致年底支付压力大。

2. 绩效指标量化不足：部分社会效益指标（如“增强归属感”）难以量化，缺乏具体数据支撑。

下一步改进措施：

1. 加强执行管理：制定更细化的年度计划，尽量将活动前置，实现资金均衡支付。

2. 完善指标体系：结合“十五五”规划及兄弟省份经验，设置更科学合理的社会效益指标。

陕西省归国华侨联合会部门整体支出绩效自评表

(2025年度)

部门（单位）名称			陕西省归国华侨联合会									
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
机关及事业运行费	保障人员、单位运行	按时发放工资、缴纳社保，购买办公用品、家具等，保障人员、单位正常运行	1487.02	1487.02	0.00	1461.72	1461.72	0.00	——	98.30%	——	
海内外出访接待工作	完成因公出国出访、接待工作	组织出访3次、接待团组31批次；	40.00	40.00	0.00	37.75	37.75	0.00	——	94.38%	——	
侨务工作专项经费	做好数字化档案维护；组织新春归侨侨眷联谊会；组织侨务干部学习；召开常委会、全委会等会议；协助领导做好单位其他工作。	组织开展新春联谊会、5月底组织侨务干部培训、3月份开展全委会、常委会。	46.50	46.50	0.00	42.10	42.10	0.00	——	90.54%	——	
联络联谊和对外宣传及慰问	完成海内为华侨华人社团建设及联谊工作、完成邀请海内外侨界公祭黄帝陵活动、完成慰问海外华侨华人工作、侨见短视频拍摄	完成海内为华侨华人社团建设及联谊工作、完成邀请海内外侨界公祭黄帝陵活动、完成慰问海外华侨华人工作、侨见短视频拍摄	160.75	160.75	0.00	155.96	155.96	0.00	——	97.02%	——	
年度主要任务完成情况	文化交流活动	1、开展5期“亲情中华·为你讲故事”网上营、1期“亲情中华中国寻根之旅”夏令营、1期“亲情中华 我与春节的故事”、1期“亲情中华·童声欢畅”六一主题营——中原文化寻根网上营 2、组织开展文化交流活动5次其中组织1次2025年陕西省侨界新春联谊会、组织1次泰国清迈大学代表团考察访问活动、组织1次澳大利亚青少年中国西安研学活动、组织1次美国新华联谊会交流活动、组织开展东南亚华侨抗战史迹参访团座谈会 3、参加中国侨联、全国台联、人民日报海外版、《快乐作文》杂志共同主办的“第二十六届世界华人学生作文大赛”	84.00	84.00	0.00	84.00	84.00	0.00	——	100.00%	——	
	科技人才及经贸交流	搭建经贸合作交流工作平台，精准对接项目资源，努力为侨企侨胞投资合作提供广阔空间，为促进陕西经济高质量发展做好侨界贡献。搭建科技人才交流平台，更加精准对接海外专业社团和专业人士，持之以恒做好对话、合作、交流工作。	58.50	58.50	0.00	58.17	58.17	0.00	——	99.44%	——	
	维护权益及法律宣传	加强侨联法制建设，提高依法办事、依法维护权益的能力。发挥职能作用，切实依法护侨。	19.00	19.00	0.00	18.46	18.46	0.00	——	97.16%	——	
	宣传阵地建设及信息宣传	完成宣传阵地建设及信息宣传工作	完成宣传阵地建设及信息宣传工作	32.00	32.00	0.00	31.80	31.80	0.00	——	99.38%	——
华侨事务预算专项经费	实现基层侨联组织应建尽建、应覆盖全覆盖、基层侨联组织活力明显增强，为大局服务、为侨服务的能力和水平有较大提升。	实现基层侨联组织应建尽建、应覆盖全覆盖、基层侨联组织活力明显增强，为大局服务、为侨服务的能力和水平有较大提升。	71.00	71.00	0.00	71.00	71.00	0.00	——	100.00%	——	
金额合计			1998.77	1998.77	0.00	1960.96	1960.96	0.00	10	98.11%	9.81	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）					目标实际完成情况						
	目标1：完成因公出国（境）出访工作。 目标2：完成省侨联全委会、常委会及侨务委员学习培训。 目标3：完成海内外文化交流、科技人才经贸交流合作、海外联络联谊、归侨侨眷服务和基层侨联建设。 目标4：保障单位人员工资福利和单位正常运行。					目标1：完成因公出国（境）出访工作，2025年组建3个团访团组赴波兰、澳门等。 目标2：2025年3月成功召开省侨联全委会、常委会及5月份召开侨务委员学习培训。 目标3：完成海内外文化交流、科技人才经贸交流合作、海外联络联谊、归侨侨眷服务和基层侨联建设。 目标4：按时发放工资、缴纳社保，购买办公用品、家具等，保障人员、单位正常运行。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值	分值	得分		
	成本指标（10分）	经济成本	侨务干部培训标准			≤550		≤550	2	2		
			接待海内外侨界标准			≤250		≤250	2	2		
			省侨联常委会、全委会标准			≤350		≤350	2	2		
			聘请法律顾问标准			≤6		6	2	2		
			“侨见”系列短视频项目成本			≤3.5		3.48万元	2	2		
	产出指标（40分）	数量指标	侨务干部学习参与人数			≥50		56	4	4		
			省侨联常委会、全委会参会人数			≥100		≥100	3	3		
			接待海内外侨届团组数（个）			≥10		31	3	3		
			参与“联络联谊和对外宣传”活动人数			≥80		≥291	3	3		
			开展“经济科技人才交流”活动			≥12		13	3	3		
			聘请法律顾问单位个数（个）			≥1		1	2	2		
			出访批次			≥3		3	3	3		
			门户网站和公众号传播总结报告（篇）			≥1		1	4	4		
		质量指标	活动出席率			≥90		≥90	5	5		
		时效指标	侨联干部培训完成时间			三季度前		5月底	5	5		
			公祭轩辕黄帝活动完成时间			清明节等		清明节、重阳节	5	5		
		效益指标（30分）	社会效益指标	增强归侨、侨眷、海内外侨胞归属感			较上年有所提高		较上年有所提高	30	30	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参与的归侨、侨眷满意度			≥90		≥90	10	10		
总分											100	99.81

（三）项目绩效自评结果。

本部门2025年度不单独填写绩效自评表。

（四）专项资金绩效自评结果。

本部门无主管专项资金。

（五）部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门对文化交流系列活动项目进行了重点绩效评价。评价得分96，综合评价等级为优秀，详见所附报告《2025年陕西省归国华侨联合会文化交流系列活动项目绩效评价报告》。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

本部门无财政重点评价项目。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

2025年，省侨联党组牢固树立过紧日子思想，坚持勤俭办侨务，把厉行节约要求贯穿预算编制、经费使用、活动组织和资产管理全过程，从严压减非刚性、非重点支出，持续优化支出结构，提升资金使用效益，做到有保有压、精准保障。

从支出结构看，除人员经费外，项级科目2019202一般行政管理事务支出规模较大，2025年度决算数426.65万元，占财政拨款支出总额的22.04%。我会严格规范因公出国（境）、公务接待、公务用车、差旅、会议、培训、信息化运维、委托业务、资产及津贴福利管理，各项开支按预算执行、程序合规，坚决杜绝铺张浪费。大力推进节约型机关建设，推行无纸化办公，规范耗材采购领用，切实降低行政运行成本。

下一步，省侨联将持续树牢长期过紧日子理念，进一步优化

支出结构，坚决压缩低效无效开支，从严管控外包委托事项；健全事前、事中、事后全链条经费监管机制；细化日常节约管理措施，切实把厉行节约落到实处，把有限资金用在侨务重点工作上，以高效经费保障服务全省发展大局。

十五、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西省归国华侨联合会部门的决算数据反映2个预算单位的数据汇总情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。

6. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）63914588。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,960.96	一、一般公共服务支出	31	1,589.35
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	32.45
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	136.96
	9		九、卫生健康支出	39	79.31
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	98.07
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,960.96	本年支出合计	57	1,936.15
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	24.81
总计	30	1,960.96	总计	60	1,960.96

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1,960.96	1,960.96					
201	一般公共服务支出	1,614.16	1,614.16					
20129	群众团体事务	1,614.16	1,614.16					
2012901	行政运行	1,030.39	1,030.39					
2012902	一般行政管理事务	451.46	451.46					
2012950	事业运行	99.57	99.57					
2012999	其他群众团体事务支出	32.74	32.74					
205	教育支出	32.45	32.45					
20508	进修及培训	32.45	32.45					
2050803	培训支出	32.45	32.45					
208	社会保障和就业支出	136.96	136.96					
20805	行政事业单位养老支出	136.96	136.96					
2080501	行政单位离退休	0.61	0.61					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	109.84	109.84					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.51	26.51					
210	卫生健康支出	79.32	79.32					
21011	行政事业单位医疗	79.32	79.32					
2101101	行政单位医疗	36.37	36.37					
2101102	事业单位医疗	5.10	5.10					
2101103	公务员医疗补助	37.85	37.85					
221	住房保障支出	98.07	98.07					
22102	住房改革支出	98.07	98.07					
2210201	住房公积金	98.07	98.07					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1,936.15	1,452.61	483.54			
201	一般公共服务支出	1,589.35	1,129.96	459.39			
20129	群众团体事务	1,589.35	1,129.96	459.39			
2012901	行政运行	1,030.39	1,030.39				
2012902	一般行政管理事务	426.65		426.65			
2012950	事业运行	99.57	99.57				
2012999	其他群众团体事务支出	32.74		32.74			
205	教育支出	32.45	8.31	24.15			
20508	进修及培训	32.45	8.31	24.15			
2050803	培训支出	32.45	8.31	24.15			
208	社会保障和就业支出	136.96	136.96				
20805	行政事业单位养老支出	136.96	136.96				
2080501	行政单位离退休	0.61	0.61				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	109.84	109.84				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.51	26.51				
210	卫生健康支出	79.32	79.32				
21011	行政事业单位医疗	79.32	79.32				
2101101	行政单位医疗	36.37	36.37				
2101102	事业单位医疗	5.10	5.10				
2101103	公务员医疗补助	37.85	37.85				
221	住房保障支出	98.07	98.07				
22102	住房改革支出	98.07	98.07				
2210201	住房公积金	98.07	98.07				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,960.96	一、一般公共服务支出	33	1,589.35	1,589.35		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	32.45	32.45		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	136.96	136.96		
	9		九、卫生健康支出	41	79.31	79.31		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	98.07	98.07		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,960.96	本年支出合计	59	1,936.15	1,936.15		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	24.81	24.81		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,960.96	总计	64	1,960.96	1,960.96		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			
201	一般公共服务支出	1,936.15	1,452.61	483.54
20129	群众团体事务	1,589.35	1,129.96	459.39
2012901	行政运行	1,030.39	1,030.39	
2012902	一般行政管理事务	426.65		426.65
2012950	事业运行	99.57	99.57	
2012999	其他群众团体事务支出	32.74		32.74
205	教育支出	32.45	8.31	24.15
20508	进修及培训	32.45	8.31	24.15
2050803	培训支出	32.45	8.31	24.15
208	社会保障和就业支出	136.96	136.96	
20805	行政事业单位养老支出	136.96	136.96	
2080501	行政单位离退休	0.61	0.61	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	109.84	109.84	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.51	26.51	
210	卫生健康支出	79.32	79.32	
21011	行政事业单位医疗	79.32	79.32	
2101101	行政单位医疗	36.37	36.37	
2101102	事业单位医疗	5.10	5.10	
2101103	公务员医疗补助	37.85	37.85	
221	住房保障支出	98.07	98.07	
22102	住房改革支出	98.07	98.07	
2210201	住房公积金	98.07	98.07	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,297.75	302	商品和服务支出	136.04	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	403.62	30201	办公费	51.55	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	215.16	30202	印刷费	2.15	30702	国外债务付息	
30103	奖金	266.07	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费	25.34	30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	55.10	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	109.84	30207	邮电费	6.02	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	26.51	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	41.46	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	37.85	30211	差旅费	21.43	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.91	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	98.07	30213	维修（护）费	1.30	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	17.81	30215	会议费	0.40	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	18.82	30216	培训费	8.31	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	1.88	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	18.82	30226	劳务费	19.72	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	10.67	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	6.95	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	3.60	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	2.07			
人员经费合计		1,316.57	公用经费合计					136.04

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：陕西省归国华侨联合会

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	31.09	20.00	9.00		9.00	2.09	7.00	33.40
决算数	26.58	17.75	6.95		6.95	1.88	2.95	32.45

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

2025年陕西省归国华侨联合会文化交流
系列活动项目

绩效评价报告

陕西省归国华侨联合会

2026年6月

文化交流系列活动项目绩效评价情况表

项目名称	文化交流系列活动	评价资金规模（A）	84 万
主管部门	陕西省归国华侨联合会	实际支出(B)	84 万
省财政厅主管处室	行政处	预算执行率(B/A)	100%
评价单位	陕西省归国华侨联合会	抽样资金规模	84 万
评价分数	96	评价等级	优秀
综合评价结论：本项目严格立足侨联本职工作职能，紧扣新时代海内外文化交流工作总体部署，以凝聚侨心、汇聚侨力、传播中华优秀传统文化、推介陕西地域特色文化为核心宗旨开展实施。项目立项程序规范充分，贴合全省侨务工作发展规划与年度重点工作任务，项目绩效目标设定清晰合理，资金拨付流程合规，项目整体组织统筹有序，各项活动有序落地开展。 全年有序策划举办形式多元、内容丰富的海内外文化联谊、文化宣讲、侨界联谊、传统文化体验、对外文化推介等系列主题活动，有效搭建起省内侨界群众与海外侨胞、侨社团之间常态化沟通交流桥梁，切实增进海内外侨胞家国情怀与文化认同感，进一步提升陕西侨联对外文化传播影响力与社会公信力。项目资金使用合规透明，经费管控严格到位，无挤占、挪用、超范围开支等违规情况，预算整体执行平稳有序，项目既定产出指标、效益指标均基本圆满完成，群众满意度与侨界认可度较高，项目整体实施成效显著，综合绩效表现优秀。			
存在主要问题：1.文化传播内容载体创新性有待提升。 2.资源配置统筹性不足，工作精准发力有待加强。 3.对外文化传播不精准，与华文教育协同不够紧密。 4.“中话西说”、讲好丝路故事的方式方法不多。			
意见建议：1.加强队伍建设，提升专业能力。 2.深化资源整合，构建长效协同机制。 3.丰富参与主体，邀请更多海外侨社团、青年侨胞参与，提升交流实效。 4.优化预算管理，提升资金使用效益。 5.强化数字赋能，拓展文化传播渠道。			

目录

一、基本情况	1
（一）项目概况	1
（二）项目绩效目标及完成情况	2
二、绩效评价工作开展情况	4
（一）绩效评价目的与重点	4
（二）绩效评价指标与方法	5
（三）绩效评价工作过程	5
三、综合评价情况及评价结论	6
四、绩效评价指标分析	7
（一）项目决策情况	7
（二）过程指标分析	7
（三）项目产出情况	8
（四）项目效益情况	9
五、主要经验及做法	10
六、存在的问题及原因分析	11
七、有关建议	14
八、其他需要说明的问题	15
附件	16

完整稿

陕西省归国华侨联合会 2025 年文化交流系列 活动项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景。

（1）项目概况

项目名称：文化交流系列活动

立项依据：弘扬中华文化是新时期侨联组织的重要职能，为深入贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神、省委十四届九次全会精神和《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》，落实省第九次侨代会部署，以文化交流为纽带，以品牌活动为抓手，广泛凝聚侨心侨力，推动中华文化海外传播，促进中外文明交流互鉴，设立本项目。

实施周期：2025 年全年

项目核心实施内容：

开展“亲情中华·为你讲故事”网上营、“中国寻根之旅”

夏（冬）令营活动；

组织开展各类文化交流、展演、义诊、座谈等活动；

组织参加世界华人学生作文大赛；

拓展海外华文机构联络，深化文化交流合作。

（2）项目资金情况

年度预算总额：84 万元，全部为省级财政拨款；

资金到位情况：2025 年度财政拨款 84 万元全部按时到位，资金到位率 100%；

预算执行情况：2025 年度项目实际支出 84 万元，预算执行率 100%，符合财政预算管理要求，无挤占、挪用、截留资金情况，资金使用合规。

（二）项目绩效目标及完成情况

1.总体目标

以文化交流为纽带，弘扬中华优秀传统文化、传播陕西特色文化、讲好中国故事与陕西故事，持续加强与海内外侨胞、侨社团、华文学校的联系服务，不断增强海外侨胞与华裔青少年的中华民族认同感、文化归属感，凝聚侨心侨力，推动陕西文化“走出去、引进来”，服务文化强省建设与中外文明交流互鉴，助力构建人类命运共同体。

2.阶段性目标

短期阶段：稳定运营“亲情中华”系列品牌活动，建立常态化海外联络机制，扩大活动覆盖面与参与规模，形成可复制、可推广的文化交流模式。

中期阶段：打造“长安与唐人街”等陕西侨联自主品牌，提升文化传播影响力，深化与海外侨社团、华文教育机构的深度合作，构建稳定的文化交流网络。

长期阶段：形成海内外联动、线上线下融合、品牌化、体系化的侨联文化交流工作格局，让陕西文化与中华文化在海外广泛传播，成为中外民心相通的重要桥梁。

3.年度目标

开展6期“亲情中华·为你讲故事”网上营、“中国寻根之旅”夏（春、秋、冬）令营；

组织开展2次以上文化交流活动；

组织参与世界华人学生作文大赛，扩大参赛规模与影响力；

联系海内外文化机构 ≥ 20 所，参与各类活动总人数 ≥ 3 万人次；

活动满意度 $\geq 95\%$ ，资金使用控制在84万元以内；

提升文化传播社会效益，增强海外侨胞民族认同感与文化自信，为陕西社会经济发展贡献侨界力量。

4.绩效目标完成情况

网上营实际开展 8 期，超额完成年度目标；夏令营吸引 90 名海外华裔青少年来陕参与；

举办“长安与唐人街对话”“相聚长安侨见未来”等文化交流活动 ≥ 2 次，超额完成；

组织 96594 人参加世界华人学生作文大赛，初评选送 8186 篇，获奖数量与质量创历史新高；

新增联系海外华文机构 28 家，累计达 135 家，远超 ≥ 20 所的目标；

参与活动总人数、活动满意度均达标，资金执行率 100%且未超预算；

有效凝聚侨心侨力，扩大陕西文化海外影响力，全面完成年度绩效目标。

5.被评价单位绩效自评情况

文化交流部对 2025 年文化交流系列活动项目开展全面绩效自评，自评得分 96 分，自评等级为优秀。自评认为项目严格按照预算与方案执行，活动组织规范、资金使用合规、产出成效显著，较好实现了预期绩效目标，同时客观指出活动创新、区域覆盖等方面存在不足，明确了后续改进方向。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的与重点

1.评价目的:全面考核 2025 年文化交流系列活动的资金使用、项目管理、产出成效、社会效益，总结经验、查找短板，为后续项目优化、资金分配、工作提升提供依据。

2.评价重点:重点围绕项目决策规范性、资金执行效率、活动产出数量质量、文化传播效益、侨胞满意度五大维度开展评价。

(二) 绩效评价指标与方法

1.评价原则

遵循科学规范、客观公正、绩效导向、问题导向的原则，以数据为支撑，以事实为依据，全面、客观开展评价工作。

2.评价指标体系

以项目年度绩效目标为核心，构建“决策-过程-产出-效益”四级评价指标体系，总分 100 分，其中决策指标 25 分、过程指标 25 分、产出指标 25 分、效益指标 25 分。

评价方法采用资料核查、数据比对、满意度调查相结合的方式。

(三) 绩效评价工作过程

收集项目预算、实施方案、工作总结、财务凭证、活动台账、媒体报道、满意度问卷等资料；

对照绩效目标逐项核对完成情况，量化打分；

梳理经验做法、问题不足，形成评价结论与改进建议；
内部审核、征求意见、修改完善，形成正式报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

1.综合评分：经评价，2025 年文化交流系列活动项目总得分为 96 分，评价等级为优秀。

2.评价结论：项目立项依据充分、绩效目标清晰、资金使用规范、执行效率高，全面完成并超额完成年度任务，有效弘扬中华优秀传统文化与陕西特色文化，显著增强海外侨胞民族认同感，扩大了陕西侨联海外影响力，整体绩效优秀。

表 3-12025 年度文化交流系列活动项目指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策指标	25	25	100%
过程指标	25	25	100%
产出指标	25	23	92%
效益指标	25	23	92%
合计	100	96	96%
绩效评价得分：96 分；文化交流系列活动项目综合评价结果等级：优秀			

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项（10分，得分10分）：项目立项符合侨联组织核心职能，依据充分，立项程序严格遵循部门预算管理流程，规范合规，与部门年度工作规划高度匹配。

2.绩效目标（8分，得分8分）：项目绩效目标设定合理，与项目实施内容、年度工作任务高度对应，绩效指标可量化、可衡量，明确清晰，符合绩效目标管理要求。

3.资金投入（7分，得分7分）：项目资金分配与工作任务、绩效目标匹配度高，预算编制贴合项目实际需求，资金投入规划科学合理。

（二）过程指标分析

1.资金管理（17分，得分17分）：项目财政拨款84万元全部按时到位，资金到位率100%；项目资金足额支出，预算执行率100%，无资金结余。资金使用严格按照财务管理制度管理，专款专用，审批手续齐全，财务监控机制健全有效，资金管理全程合规。

2.组织实施（8分，得分8分）：项目管理制度完善，内控机制健全，管理流程规范，各项制度严格执行，实施过程管控到位，项目质量可控，所有活动均按计划有序推进。

（三）项目产出情况

本项目数量、时效类产出指标均超额完成，工作完成率、活动满意度达标。扣分项原因：活动形式偏传统、同质化明显，传播内容结构不均衡，资源投放布局不够合理，区域与群体覆盖存在短板，未能完全满足多元化传播需求，因此扣2分。

1.数量指标（10分，得分10分）：

营期活动：计划开展6期，实际开展8期“亲情中华·为你讲故事”网上营，超额完成目标；组织1期“中国寻根之旅”夏令营，90名海外华裔青少年参加。

文化交流活动：计划开展2次，实际开展“长安与唐人街”系列活动、中医保健宣讲义诊、抗战史迹座谈会、陈嘉庚纪念特展、西迁精神主题活动等10余次，超额完成目标。

参与活动总人数：计划 ≥ 3 万人次，仅世界华人学生作文大赛参赛人数就达96594人，远超目标。

联系海内外文化机构：计划 ≥ 20 所，实际新增联系海外华文机构28家，累计达135家，超额完成目标。

2.质量指标（10分，得分8分）：各项活动满意度达95%以上，符合绩效目标要求；但活动形式、内容创新不足，资源分配不均衡，扣2分。

3.时效指标（5分，得分5分）：所有营期活动、文化交流

活动、作文大赛组织工作均在计划时段内完成，符合时效要求，无延期情况。

（四）项目效益情况

项目整体社会效益、可持续影响、服务对象满意度均达标。扣分项原因：对外传播缺乏分众化策略，与华文教育协同不足，陕西特色文化品牌未成体系，海外民间二次传播引导机制不完善，长效传播效能有待提升，因此扣 2 分。

1.经济效益指标（7 分，得分 7 分）：通过系列文化交流活动，有效凝聚侨心侨力，搭建了陕西与海外侨胞、侨社团的沟通桥梁，为陕西招商引资、经济发展汇聚了侨界资源，对陕西经济发展的促进作用显著。

2.社会效益指标（7 分，得分 5 分）：有效弘扬中华优秀传统文化，扩大陕西文化海外影响力；但传播精准度不足，与华文教育融合度偏低，扣 2 分。

3.可持续影响指标（6 分，得分 6 分）：有效增强了海外侨胞、华裔青少年的中华民族认同感和文化自信，建立了对外交流长效机制。

4.满意度指标（5 分，得分 5 分）：服务对象对项目各项活动的满意度达 95%以上，完全符合绩效目标要求，获得海内外侨胞、侨社团广泛好评。

五、主要经验及做法

（一）坚持政治引领，筑牢工作根基

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央关于侨务工作、文化建设的重要论述和精神，紧扣省委省政府文化强省重大部署，将思想政治引领贯穿文化交流工作全过程，通过红色文化主题活动、历史纪念活动等，筑牢海外侨胞共同奋斗的思想根基。

（二）打造品牌活动，提升工作影响力

立足陕西历史文化底蕴深厚、科教资源富集的优势，持续做强“亲情中华”系列品牌，创新打造“长安与唐人街”自有文化IP，通过系列品牌活动，形成了省市侨联上下联动、资源共享的工作格局，有效提升了陕西文化交流工作的全国影响力和海外传播力。

（三）深化资源整合，形成工作合力

主动加强与宣传、文旅、外事、教育等部门的沟通协作，建立横向互助合作机制；联动省内高校、文化机构、艺术院团等社会力量，共同开发文化资源、开展文化活动；积极对接中国侨联、地市侨联，建立竖向联动机制，形成了多方协同、上下联动的文化交流工作合力。

（四）聚焦服务对象，精准对接需求

始终坚持以“凝聚侨心、服务侨胞”为根本，深入了解海外侨胞、华裔青少年的文化需求和接受习惯，优化活动内容与形式，增强互动性和体验感，为海外侨胞提供精准、优质的文化服务，有效提升了文化交流的针对性和实效性。

六、存在的问题及原因分析

（一）存在的主要问题

1.文化传播内容载体创新性有待提升。现有文化交流活动载体较为常规，同质化现象较为普遍，开展形式多依托传统文艺演出、线下展览展示，聚焦新时代陕西发展成果、本土现代文化创新成果的传播推介力度有待加大；传播模式仍以单向宣讲输出为主，互动体验、双向研讨交流环节设置偏少，贴合青年群体喜好、适配青年传播习惯的内容设计不足，对侨界年轻群体吸引力有限；交流内容侧重传统文化沉浸式感知，融合当代国家发展风貌、现代文明理念的内容占比不高，时尚文化元素融合赋能不足。

2.资源配置统筹性不足，工作精准发力有待加强。侨务文化资源投放统筹均衡度有待优化，服务侧重存在优化空间：一是服务群体侧重侨界知名精英人士，面向普通侨胞、新侨群体的文化

服务供给关注度有待提升；二是服务地域侧重海外侨胞群体，深耕省内归侨侨眷文化服务、赋能本土侨眷文化需求的工作力度不足；三是服务国别侧重欧美发达地区，对接“一带一路”沿线国家、发展中国家侨胞差异化文化需求不够充分，目前与中亚五国华文学校常态化联络工作尚未取得突破。

3.对外文化传播不精准，与华文教育协同不够紧密。侨联海外文化交流工作分众化、差异化传播体系尚未完善，重点国别、重点圈层工作靶向性不够明晰，未结合不同年龄、不同成长背景侨胞特点制定适配传播方案；对海外侨胞文化认知基础、本土接受习俗调研不够全面，传播内容及形式本土化适配度不足，受众共情效果有待提升；针对海外华裔新生代价值理念、社交模式、学习习惯的专项研究不够深入，传统交流模式适配性逐步减弱；赋能海外华文教育力度不足，在本土化华文教学资源开发、数字化教学赋能、海外华校师资专项培育等方面赋能举措偏少。

4.“中话西说”、讲好丝路故事的方式方法不多。对中华文化内涵挖掘不深，陕西特色文化资源开发不够充分，特别是陕西非遗文化的海外影响力有限；缺乏系统性、品牌化的自有文化活动体系，工作对标“系统工程”要求有一定差距；依托来陕华裔青少年夏令营学员、在陕外籍留学生群体培育民间传播力量的工

作路径不够丰富，引导外籍在陕人员、海外侨青主动讲述丝路故事、传播陕西声音的方式举措有待拓展。

（二）原因分析

1.思想认识层面：对新时代海外文化传播的新趋势、新要求认识不够深入，对年轻群体、发展中国家侨胞的文化需求及时更新不足，工作理念仍停留在传统的文化传播模式，创新意识和主动求变的意识有待加强。

2.工作机制层面：尚未建立完善的海外受众需求调研机制，对不同地区、不同群体侨胞的文化需求缺乏常态化、系统性的调研，导致文化传播的精准度不足；与华文教育机构、海外侨社团的常态化协同联动机制尚未完全建立，资源整合的深度和广度有待进一步提升。

3.能力建设层面：部室人员的国际传播能力、新媒体运营能力、文化资源开发能力有待进一步提升，对“中话西说”的传播方式、海外受众的接受习惯研究不够深入，缺乏专业的国际传播人才支撑。

4.资源保障层面：项目预算资金有限，难以支撑大规模、系统性的海外文化交流活动，对发展中国家、“一带一路”沿线国

家的文化交流投入不足；同时，缺乏稳定的海外文化交流阵地和传播渠道，制约了文化传播的广度和深度。

七、有关建议

（一）创新内容形式，增强青年吸引力

融入数字文旅、非遗体验、短视频创作等年轻态元素，开发沉浸式互动活动；增加陕西现代科技、高质量发展成果展示，提升传播时代感。

（二）优化资源布局，扩大覆盖范围

重点拓展中亚、东南亚等“一带一路”沿线国家侨社团与华校；加强对省内归侨侨眷、新侨群体的服务，实现海内外均衡发力。

（三）推进精准传播，深化华文教育协同

建立海外受众需求库，实施分龄、分区域差异化传播策略；联合教育部门为华校提供师资培训、数字课程，推动文化交流与华文教育深度融合。

（四）做强自主品牌，提升长期效益

把“长安与唐人街”“陕西非遗海外展示”常态化、品牌化。

培育海外华裔青少年成为“文化传播使者”，构建长效传播网络。

八、其他需要说明的问题（如有）

附件 1-1-1

文化交流系列活动项目绩效评价指标体系评分表

一、绩效评价指标体系评分总表

一级指标	得分	得分率	评分过程
项目决策 (25 分)	25	100%	项目立项依据充分、程序合规；绩效目标设置科学可量化；预算编制贴合实际，资金分配合理，全部指标达标，得满分。
项目过程	25	100%	资金足额到位，预算执行率 100%，资金使用合规无违规情形；项目组织管理制度健全、

一级指标	得分	得分率	评分过程
(25 分)			执行规范，全过程管控到位，得满分。
项目产出 (25 分)	23	92%	数量、时效指标全部超额完成；因活动形式、内容创新不足，资源投放不均衡、区域覆盖存在短板，扣 2 分。
项目效益 (25 分)	23	92%	经济效益、可持续影响、服务对象满意度均达标；因对外传播缺乏分众化策略、华文教育联动不足、特色品牌体系不完善，扣 2 分。

一级指标	得分	得分率	评分过程
合计 (100 分)	96	96%	决策、过程模块满分；产出扣 2 分、效益扣 2 分，总计扣 4 分，综合得分 96 分。评分结果符合 “产出指标得分率 $\leq$ 预算执行率、效益指标得分率 $\leq$ 产出指标得分率” 要求。

二、现场评价分区域评分表

结合本项目活动开展区域、服务群体，划分为国内区域、海外区域（欧美地区、亚非拉及一带一路沿线地区）三大评价区域，逐区域开展现场 / 资料核查打分。

(一) 国内区域评分表

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
项目决策 (25 分)	项目立项、绩效 目标、资金投入	综合考评	25	立项合规、目标合理、预 算科学得满分	国内板块立项、目标、资金安 排均合规，得满分
项目过程 (25 分)	资金管理、组织 实施	综合考评	25	资金执行到位、管理规 范,制度执行有效得满分	国内活动资金执行率 100%， 组织管理有序，得满分
项目产出 (25 分)	数量、质量、时 效	综合考评	24	任务全部完成、质量优良 得满分;创新不足酌情扣	国内活动任务全部完成,仅活 动形式创新一般，扣 1 分

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
				分	
项目效益 (25 分)	经济、社会、可 持续影响、满意 度	综合考评	24	效益达标、满意度 $\geq 95\%$ 得满分;传播效果一般酌 情扣分	综合效益及满意度达标,本土 文化宣传力度一般,扣 1 分
合计	—	—	98	—	国内区域综合得分 98 分

(二) 海外 - 欧美地区评分表

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
项目决策 (25 分)	项目立项、绩效目标、资金投入	综合考评	25	立项合规、目标合理、预算科学得满分	板块规划符合整体部署，各项要求均达标，得满分
项目过程 (25 分)	资金管理、组织实施	综合考评	25	资金执行到位、管理规范，制度执行有效得满分	资金拨付、活动组织流程规范，得满分

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
项目产出 (25 分)	数量、质量、时效	综合考评	24	任务全部完成、质量优良得满分；创新不足酌情扣分	参与人数、活动场次超额完成，内容形式偏传统，扣 1 分
项目效益 (25 分)	经济、社会、可持续影响、满意度	综合考评	24	效益达标、满意度 $\geq 95\%$ 得满分；品牌建设不足酌情扣分	受众满意度达标，自有品牌活动建设进度偏慢，扣 1 分
区域合计	—	—	98	—	欧美地区综合得分 98 分

(三) 海外 - 亚非拉及 “一带一路” 沿线地区评分表

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
项目决策（25 分）	项目立项、绩效目标、资金投入	综合考评	25	立项合 规、目标 合理、预 算科学得 满分	整体规划 合规，无问 题，得满分
项目过程（25 分）	资金管理、组织实施	综合考评	25	资金执行 到位、管	资金使用、 活动管控

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
				理规范， 制度执行 有效得满 分	流程合规， 得满分
项目产出（25分）	数量、质量、时效	综合考评	22	任务全部 完成、覆 盖全面得 满分；区 域覆盖不	基础任务 完成，但区 域覆盖不 均衡，中亚 五国华校

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
				足酌情扣 分	未实现对接，叠加形式创新不足，扣 3 分
项目效益（25 分）	经济、社会、可持续影响、满意度	综合考评	22	传播精准、协同联动到位得满分；	受众满意度达标，分众化传播缺失、华文

一级指标	二级指标	三级指标	得分	评分标准	评分过程
				分众传播、华文教育联动不足酌情扣分	教育协同薄弱、二次传播机制不完善，扣3分
区域合计	—	—	94	—	亚非拉及沿线地区综合得分94分

三、绩效评价指标体系评分明细表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
项目决策 (25 分)	项目立项 (10 分)	立项依据充分性	5	项目符合单位职能、上级政策及年度工作规划，依据充分得满分；依据不足酌情扣分。	5	本项目紧扣侨联文化交流核心职能，依据党的二十大、省委文化强省相关文件及侨联工作部署设立，立项依据充分，程序规范，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
		立项程序规范性	5	立项、审批流程完整合规得满分；流程缺失、不合规酌情扣分。	5	项目严格按照部门预算申报、审批流程实施，立项程序完整规范，得满分。
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	4	目标与项目内容、工作任务匹配，科学合理得满分；目标脱离实际酌情扣分。	4	绩效总体目标、年度指标与文化交流系列活动实施内容高度匹配，设定科学合理，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
		绩效指标明确性	4	指标量化清晰、可考核得满分； 指标笼统、无法量化酌情扣分。	4	各项三级指标均明确量化数值、完成时限，指标清晰可衡量，符合绩效管理要求，得满分。
	资金投入 (7分)	预算编制科学性	4	预算结合工作内容测算，贴合实际需求得满分；测算粗糙、偏差较大酌情扣分。	4	预算根据活动场次、参与人数、实施内容合理测算，编制科学，与项目需求匹配，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
		资金分配合理性	3	资金分配与任务量、活动规模相匹配得满分；分配失衡酌情扣分。	3	财政资金统筹分配至各子活动，分配结构合理，与工作任务相适应，得满分。
项目过程 (25分)	资金管理 (17分)	资金到位率	5	资金100%按时到位得满分；到位不及时、到位率不足按比例扣分。	5	年度财政预算84万元全部及时足额到位，资金到位率100%，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
		预算执行率	6	预算执行率 100%得满分；执行率不足按比例扣分。	6	项目实际支出 84 万元，预算执行率 100%，无结余、无挂账，得满分。
		资金使用合规性	6	专款专用、审批手续齐全、无挤占挪用得满分；存在违规使用酌情扣分。	6	资金严格执行财务管理制度，专款专用，支出凭证、审批流程完整，未发生挤占、挪用、截留等问题，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
	组织实施 (8分)	管理制度健全性	4	项目管理、内控、安全等制度完善得满分；制度缺失酌情扣分。	4	建立完善的项目实施、活动管理、风险防控等内控制度，体系健全，得满分。
		制度执行有效性	4	各项制度全程有效执行、管控到位得满分；执行不到位酌情扣分。	4	项目全流程严格落实各项管理制度，活动组织、人员管理、现场管控规范有序，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
项目产出 (25分)	数量指标 (10分)	营期活动举办期数	3	计划6期，完成6期及以上得满分；未完成按比例扣分。	3	计划开展6期网上营及夏令营，实际完成8期，超额完成任务，得满分。
		专题文化交流活动 次数	3	计划2次，完成2次及以上得满分；未完成按比例扣分。	3	实际开展10余场，超额完成，得满分。
		活动参与总人数	2	计划≥3万人次，达标及超额得满分；未达标按比例扣分。	2	仅世界华人学生作文大赛参赛人数达96594人，远超3万人目标，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
		合作文化机构数量	2	计划 ≥ 20 所，达标及超额得满分；未达标按比例扣分。	2	全年新增联系海外华文机构 28 家，累计 135 家，超额完成目标，得满分。
	质量指标 (10 分)	年度工作完成率	5	完成率 100%得满分；未全额完成酌情扣分。	5	年度既定工作任务全部落地，工作完成率 100%，此项得分满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
		活动综合质量	5	活动形式丰富、内容优质、覆盖全面得满分；形式单一、内容同质化、覆盖不均衡酌情扣分。	3	活动整体完成质量合格，但存在形式偏传统、同质化明显，传播内容结构单一；资源投放不均衡，区域与群体覆盖存在短板，扣 2 分，实得 3 分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
	时效指标 (5分)	活动完成及时性	5	全部活动在计划时段内完成得满分；出现延期酌情扣分。	5	网上营、夏令营、文化交流活动、作文大赛均按既定时间节点完成，得满分。
项目效益 (25分)	经济效益 (7分)	侨力汇聚助推地方发展	7	有效凝聚侨心侨力、助力地方经济发展得满分；作用不明显酌情扣分。	7	项目搭建对外联络平台，汇聚侨界资源，对陕西经济社会发展形成正向促进作用，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
	社会效益 (7分)	文化传播与对外联络成效	7	扩大文化影响力、深化对外交流得满分；传播精准度不足、协同联动薄弱酌情扣分。	5	项目有效传播中华及陕西文化，但未建立常态化受众调研机制，缺少分众化传播策略，与海外华文教育协同不足，扣2分，实得5分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
	可持续影响 (6分)	文化认同与长效交流机制	6	增强侨胞文化认同、建立长效交流机制得满分；长效机制不完善酌情扣分。	6	有效提升海外侨胞民族认同感，搭建常态化交流渠道，可持续影响良好，得满分。
	满意度 指标（5分）	服务对象满意度	5	≥95%得10分；90% - 95%得6分；<90%不得分	5	经问卷调查及回访，活动整体满意度达到95%以上，符合目标要求，得满分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	得分	评分过程
合计	100		100		96	决策、过程模块满分；产出模块扣 2 分、效益模块扣 2 分，总计扣 4 分，综合得分 96 分。

备注：评价指标体系评分表应包含评分表总表和现场评价时的分区域评分表。

附件 1-1-2

文化交流系列活动项目问题清单

问题分类	序号	问题描述	整改建议	项目责任单位	备注
项目决策存在的问题	1	无			
制度建设存在的问题	1	无			
项目管理存在的问题	1	活动形式内容偏传统文化,现代元素融入不足,文化传播内容载体创新性有待提升。	创新形式与内容,增加互动体验环节,融入现代文化元素,提升活动吸引力。	文化交流部	
	2	资源配置统筹性不足,工作精准发力有待加强	优化资源布局,均衡服务各类群体与区域,重点推进中亚五国华校联络工	文化交流部	

			作。		
资金管理存在的问题	1	无			
项目产出存在的问题	1	对外文化传播不精准,与华文教育协 同不够紧密	建立受众调研机制,推行 差异化传播,丰富华文教 育资源,常态化开展师资 培训。	文化交流部	
项目效益存在的问题	1	“中话西说”、讲好丝路故事的方式 方法不多	深挖陕西特色文化,打造 专属活动品牌,创新对外 传播方式,发挥海外参与 者传播作用。	文化交流部	

附件 1-1-3

文化交流系列活动经费绩效目标表

项目名称		文化交流系列活动		
主管部门		文化交流部		
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	84 万	执行率分值 (10 分)
		其中: 财政拨款	84 万	
		其他资金		
年度目标	1、开展6期“亲情中华·为你讲故事”网上营、“中国寻根之旅”夏(春、秋、冬)令营			

	2、组织开展文化交流活动 2 次 3、参加中国侨联、全国台联、人民日报海外版、《快乐作文》杂志共同主办的“世界华人学生作文大赛”				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90 分)
	成本指标	经济成本	组织开展多类别文化交流活动	≤84 万	执行率分值 (5 分)
		社会成本	联系海内外文化机构参与文化交流系列活动	≥20 所	执行率分值 (5 分)

	产出指标	数量指标	开展“亲情中华·为你讲故事”网上营、“中国寻根之旅”夏（春、秋、冬）令营期数	6期	执行率分值 (6分)
			组织开展文化交流活动	2次	执行率分值 (6分)
			参与各类活动总人数	≥3万人次	执行率分值 (8分)
		质量指标	2024年工作完成率	≥100%	执行率分值 (5分)
			活动满意度	≥95%	执行率分值 (5分)

		时效指标	“亲情中华·为你讲故事”网上营、“中国寻根之旅”夏（春、秋、冬）令营	全年	执行率分值 (10分)
			开展文化交流活动	第二、三、四季度	执行率分值 (6分)
			组织人员参加“世界华人学生作文大赛”	第二、三、四季度	执行率分值 (4分)
	效益指标	经济效益指标	凝聚侨心、汇聚侨力，为陕西社会经济发展贡献侨界力量。	有所促进	执行率分值 (7分)
		社会效益指标	使海内外侨胞感受中国日新月异的发展变化，感受到中国文化和陕西发展变化。加强与海内外文化社团之间的联系，为我省优秀文化作品走出去打好基础；在弘扬中	有所提高	执行率分值 (7分)

			华优秀文化、扩大地域文化对外影响力方面发挥作用。		
		可持续影响指标	推动海内外侨胞传承中华民族血脉之“根”,弘扬中华文化之“魂”,实现中华民族伟大复兴之“梦”。推动陕西与海外文化交流的“走出去引进来”,增强广大侨胞的中华民族认同感。	有所提高	执行率分值 (6分)
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动效果满意度	≥95%	执行率分值 (10分)

文化交流系列活动满意度调查问卷

一、问卷说明

调查对象：参与文化交流系列活动的海外华裔青少年、侨胞、海外华文学校师生、侨社团工作人员等。

调查目的：客观评价本次系列文化交流活动开展效果，收集意见建议，为后续工作优化提供依据。

填写要求：本问卷实行匿名填写，请根据实际感受如实选择，每题仅选一个答案；可在意见栏自由填写想法与建议。

评价标准：非常满意（5分）、满意（4分）、一般（3分）、不满意（2分）、很不满意（1分）。

二、基本信息（可选填）

身份类型：☐海外华裔青少年☐华文学校教师☐侨社团工作人员☐参赛学生☐其他_____

所在国家/地区：_____

参与活动类型：☐网上营☐线下夏令营☐文化交流展演☐华人学生作文大赛☐多项均参与

三、满意度调查题目

序号	调查内容	非常 满意	满 意	一 般	不满 意	很不 满意	
1	对本次活动整体组织安排的评价	☐	☐	☐	☐	☐	
2	对活动内容设置（文化课程、展演、交流环节等）的评价	☐	☐	☐	☐	☐	
3	对活动形式、互动体验设计的评价	☐	☐	☐	☐	☐	
4	对活动时长、开展时段安排的评价	☐	☐	☐	☐	☐	
5	对工作人员服务态度与专业能力的评价	☐	☐	☐	☐	☐	
6	通过活动对中华优秀传统文化、陕西地域文化展示效果的评价	☐	☐	☐	☐	☐	
7	活动对你了解中国、增进民族文化认同的帮助程度	☐	☐	☐	☐	☐	
8	综合来看，您对本次文化交流系列活动的总体评价	☐	☐	☐	☐	☐	

四、意见与建议

1.您认为本次活动在内容、形式方面还有哪些需要改进的地方?

2.您希望后续开展哪些类型的文化交流活动?

3.其他意见或建议:
